



SEBRAE SP

JORNADA SEBRAE VENDAS ONLINE

PROPOSTA DE CORREALIZAÇÃO

TÓPICOS

ASSUNTOS ABORDADOS

O Evento

Dinâmica do Evento

Infraestrutura

Parceria

Benchmarking

Contrapartidas

O EVENTO

OBJETIVO

Sem sombra de dúvidas este é o momento onde todos precisam se reinventar e realmente agregar valor na decisão de compra do cliente, não entregar somente produtos, mas entregar uma experiência de compra.

Por isso, em tempos de crise, fazer mais com menos é imprescindível para garantir o bom desempenho comercial.

Este é o objetivo principal do nosso evento: engajar, inspirar e vender!

PÚBLICO ALVO

MPE's e MEI's.

DATA

18 a 22 de maio de 2020

AGENDA

18/05

TARDE

15H ás 18h:

Abertura

Palestras

Cases Inspiracionais

Consultoria Via Chat

19/05 a 22/05

MANHÃ

10h ás 12h: Oficina Live
(infraestrutura Sebrae - Codions)

TARDE

15h ás 17h: Palestras
17h ás 18h: Cases inspiracionais
15h ás 18h: Consultorias via Chat

22/05:

Encerramento

DINÂMICA DO EVENTO

MANHÃ

10h00 às 12h00 = Oficinas Lives com painel interativo - Sebrae

TARDE (INFRA SEBRAE E CORREALIZADOR)

15h00 às 17h00 = 04 Palestras (3 palestras de 20 min + 1 palestra de 40min = 01h40) e (Merchandising nos intervalos das palestras = 0h30) que irá totalizar 02h00.

Modelo TED, além de disponibilizar o link, passo a passo como utilizar, telefone e e-mail de contato.

17h00 às 18h00 = Painel Inspiração (02 Clientes Sebrae = 1 hora no total com a presença do mediador)

15h00 às 18h00 = Consultorias via Chat

18h00 às 18h10 = Apresentação do cerimonialista falando dos principais tópicos do dia e convite para o dia seguinte

AGENDA

TEMÁTICA/DIA



18/05

Como ter uma loja
para vender online



19/05

Vendas online para
empresas e
prestadores de
serviços



20/05

Como impulsionar as
vendas online com
mídias digitais e
redes sociais



21/05

Como organizar os
pedidos e a entrega
das vendas online



22/05

Como receber as
vendas online

CORREALIZAÇÃO

ESTAMOS BUSCANDO UM CORREALIZADOR QUE NOS APOIE EM:

INFRA - FERRAMENTA

Que comporte até 5 palestrantes ao mesmo tempo
Que permita a apresentação de slides
Espelhamento no Youtube do Sebrae
Cadastro para entrada de cliente
Inclusão de links para download
Vinhetas e animações

CONTEÚDO

Palestrantes renomados de mercado
Facilitação gráfica
Cases inspiracionais

ENGAJAMENTO PRÉ - DURANTE - PÓS

Mestre de Cerimônia
Influenciadores
Sorteios com produtos e serviços ao longo do evento.
Canais de interação com os participantes

DIVULGAÇÃO

Apoio nas estratégias de divulgação do evento

CORREALIZAÇÃO

	Sebrae	Parceiro
• NOME DO EVENTO (DEFINIÇÃO)	<input type="radio"/>	
• PROGRAMAÇÃO	<input type="radio"/>	
• DEFINIÇÃO DE PÚBLICO (QUANTIDADE/PERFIL)	<input type="radio"/>	
• CONTEÚDO (TEMAS/TÍTULOS PALESTRAS/OVICINAS)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
• PALESTRANTES (LEVANTAMENTO/CONVITE/CONFIRMAÇÕES)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
• INFRA DE TECNOLOGIA	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
• COMUNICAÇÃO (IDENTIDADE VISUAL DO EVENTO, HOTSITE, EMKT, LANDING PAGE, SMS, FB, WHATSAPP ETC)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
• DIVULGAÇÃO	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

INFRA - PERÍODO DA TARDE

LP COM CONTEÚDO

DIRECIONAMENTO

ATENDIMENTO

SEBRAE

SEMANA DE VENDAS
18/05
10H - OFICINA DE VENDAS
INSCREVA-SE

14H 15H 16H
INSCREVA-SE

SEBRAE SP

SEBRAE DIGITAL LIVE
CURSOS DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS ONLINE E GRATUITO

E-COMMERCE DO SEBRAE-SP

FORMULÁRIO

Form fields for name and email, and a blue button with a right arrow and a hand cursor.

SMS 10 MIN ANTES DO
EVENTO

LP - VÍDEO



LINK PARA CURSOS



ENRIQUECIMENTO DOS DADOS
LANÇAMENTO PARA PALESTRA
CORRETA



BENCHMARKING

O QUE OS OUTROS EVENTOS ESTÃO FAZENDO DE BOM?

Serão mostrados exemplos dos eventos: Semana da Transformação Digital e Future E-commerce

SEMANA DA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Sua inscrição foi confirmada!

Clique abaixo para assistir ao evento:

Acessar transmissão

ESTRATÉGIA DE ENGAGEMENTO PARA AUMENTO DE PÚBLICO

Envie seu link para amigos e ganhe prêmios quando eles

5	Amigos indicados	=	60 Dias de Acesso às 70 Pr TD Web Conference 2019
10	Amigos indicados	=	Acesso ao TD Premium po
15	Amigos indicados	=	Acesso ao TD Premium po
20	Amigos indicados	=	20 = Curso de Marketing D "Crescimento Exponenci Nexforce
25	Amigos indicados	=	Curso de E-commerce do:
50	Amigos indicados	=	Curso "Introdução à Trans Digital" do TD
90	Amigos indicados	=	Hospedagem gratuita por HostGator (Plano P
100	Amigos indicados	=	1 ingresso disponível

SMS ANTES MINUTOS ANTES DO EVENTO

THE FUTURE OF E-COMMERCE

LOGÍSTICA

by e-commercebrasil

29 DE ABRIL DE 2020 | LIVE EDITION

E-Commerce Brasil | The Future of

O futuro do e-commerce na área de logística em live edition.

eventos.ecommercebrasil.com.br



ESTÚDIO PRESENCIAL COM DOIS ÂNGULOS DE CÂMERA PARA O APRESENTADOR

BOX "FULL TIME" NA PÁGINA DO EVENTO PARA FEEDBACK CONSTANTE / EM TEMPO REAL

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Confira a programação das entrevistas e acesse as salas de transmissão abaixo:

Conte como foi a sua experiência na Semana TD.

Por favor, escreva aqui...

Principais mensagens

E-Commerce Brasil: Envie suas perguntas para o Alex do Nascimento, vamos responder no final da palestra. Não esqueça de mencionar de qual localidade você fala, combinado? 😊

Bini Grosco: Bom dia! Muito bom!

CORREALIZADOR

MARCA

Correalizador do evento (sem participação de concorrentes)

Presente em conjunto com a marca do Sebrae em todas as comunicações do evento

Highlights em todas as palestras e ações do evento

QR Code na tela do evento (palestras, painéis...) para página direcionada

Comercial no começo e no final de todas as palestras

CONTEÚDO

Sugestão na curadoria (palestrantes, influenciadores...)

1 Palestra Master

Momento de fala em todos os dias do evento

Envio de newsletter para a base do evento

PRODUTOS E SERVIÇOS

Envio de SMS antes das palestras para os participantes com o link para download do produto/serviço do correalizador

Chat do correalizador no evento

Landing Pages com entregáveis do correalizador

Cupons de desconto disponibilizados ao longo do evento

Plus +

RODADA DE NEGÓCIOS

Objetivo de reunir empresas de diversos segmentos e portes para criar novas oportunidades de negócios.

A intenção é proporcionar a aproximação de grandes e médias empresas, com as pequenas e micro empresas visando o desenvolvimento de novos negócios.

PROPOSTA CORREALIZADOR

Indicação de empresas âncoras (grandes empresas), que serão responsáveis por demandar produtos e serviços que possuem necessidade, com a finalidade de comprar dos pequenos negócios.



VAMOS FALAR!

ONDE NOS ACHAR

EMAIL

sp-relacionamento@sebraesp.com.br

EMAIL 2

sp-captacaoderecursos@sebraesp.com.br

TELEFONE

(11) 3177 - 4961